

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И
ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»

А.Ю. Микитинец
протокол УМС от 20.04.2026г. №5



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация Бакалавр

Форма обучения
очная/заочная

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 4/5 года

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.31 Организация культурного туризма разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» протокол от 21.04.2026г. № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №516.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности _____/А.А. Антонова/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности протокол от 30.03.2026г. №8

Заведующий кафедрой _____/Э. Э. Ибрагимов/

Представители работодателя:

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор _____/К. А. Загуменная/
М.П.



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Организация культурного туризма» является частью основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Целью освоения учебной дисциплины является изучение принципов, условий и факторов организации культурного туризма.

Задачи дисциплины

подготовить специалистов, владеющих основами организации культурного туризма;

сформировать систему взглядов, соответствующую закономерностям и принципам культурного туризма;

приобщить к изучению особенностей культурного туризма;

дать представление о направлениях деятельности в сфере культурного туризма. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы (далее – з. е.), 108 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 24 часов, самостоятельная работа студентов 48 часов

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 91 час, промежуточная аттестация (зачёт) – 9 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Шифр компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	порядок и особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	Методами обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.
ПК-3 Способен проектировать туры и маршруты и применять различные методы в туристском проектировании.	основы проектирования туров и маршрутов, различные методы, применяемые в туристском проектировании.	проектировать туры и маршруты, применять различные методы в туристском проектировании.	навыками проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.31	Организация культурного туризма

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	ЗЕТ	Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		24								24
в том числе										
Лекции (Л)		12								12
Семинарские занятия (С)										
Практические занятия (Пр)		12								12
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		48								48
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)		+								+
Общая трудоемкость	3 з. ед.	108								108

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		8										8
в том числе												
Лекции (Л)		4										4
Семинарские занятия (С)												
Практические занятия (Пр)		4										4
Промежуточная аттестация												
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		91										91
Зачет (Зач)		9										9
Общая трудоемкость	3 з. ед.	108										108

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Общетеоретические основы культурного туризма	1.1 Тема 1. Основные понятия и значение культурного туризма Содержание понятия культурный туризм, культурно-познавательный туризм, познавательный туризм. Сущность и место культурного туризма в современном мире. Культурный туризм как важнейший ресурс социокультурного развития региона. Деятельность международных организаций в сфере культурного туризма. Виды культурного туризма.
		1.2. Тема 2. Условия и факторы развития культурного туризма. Факторы, влияющие на развитие культурного туризма. Значение инфраструктуры для развития культурного туризма. Политика государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как страны туризма, по сохранению объектов культурного и природного наследия, по развитию культурного туризма. Тенденции культурного туризма.
		1.3. Тема 3. Ресурсная база развития культурного туризма. Объекты культурного наследия. Классификация объектов культурного и природного наследия. Список памятников культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Нематериальное культурное наследие и его роль в развитии международного туризма. Реестр памятников культурного и природного наследия регионального и национального уровня.
2.	Особенности организации культурного туризма	2.1. Тема 4. Технологии формирования туристского продукта в сфере культурного туризма Особенности организации культурного туризма. Организация экскурсий и туров, включающих объекты культуры. Требования к средствам размещения, предприятиям общественного питания, транспорту, услугам гидов, переводчиков. Направления и формы взаимодействия местных органов власти, учреждений культуры и туристических фирм.
		2.2. Тема 5. Потребители услуг культурного туризма Мотивация и цели поездки. Целевая аудитория культурного туризма. Многонациональность культурного туризма и проблема межкультурных коммуникаций. Характеристика туристов, вовлеченных в культурный туризм. Рынок культурного туризма. Структура туристского продукта в сфере культурного туризма. Современное состояние культурного

		туризма в России.
		2.3. Тема 6. Особенности организации культурного туризма в России. Развитие культурного туризма в России - реализация и потенциальные возможности. Выработка эффективной политики в области развития культурного туризма. Проблемы охраны объектов культурного наследия. Политика государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как страны туризма, по сохранению объектов культурного и природного наследия, по развитию культурного туризма. Современное состояние культурного туризма в Крыму. Ресурсная база культурного туризма в Крыму. Формирование продукта в сфере культурного туризма. Культурные маршруты и культурные ландшафты Крыма. Определение и классификация культурных ландшафтов. Мифологическое культурное пространство Крыма.

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СР	Кон тро ль
1	Раздел 1. Общетеоретические основы культурного туризма	36/32	6/4	6/4	24/45	
	Тема 1. Основные понятия и значение культурного туризма	12/6	2/0	2/2	8/15	
	Тема 2. Условия и факторы развития культурного туризма.	12/12	2/2	2/0	8/15	
	Тема 3. Ресурсная база развития культурного туризма.	12/14	2/0	2/0	8/15	
2	Раздел 2. Особенности организации культурного туризма	36/36	6/2	6/4	24/46	
	Тема 4. Технологии формирования туристского продукта в сфере культурного туризма	12/12	2/0	2/0	8/15	
	Тема 5. Потребители услуг культурного туризма	12/12	2/2	2/2	8/16	
	Тема 6. Развитие культурного туризма в России	12/12	2/0	2/0	8/15	
3	Промежуточная аттестация – экзамен	+/9				+/9
4	Итого часов	108/108	12/8	12/8	48/91	+/9

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1.	Основные понятия и значение культурного туризма	Л- 2ч. Пр. – 2 ч.	Лекция 1. 1. Сущность и место культурного туризма в современном мире. 2. Культурный туризм как важнейший ресурс социокультурного развития региона. 3. Виды культурного туризма Практическое занятие 1. Практическое задание. Изучить особенности различных видов культурного туризма, заполнить таблицу соответствующими примерами.
2.	Условия и факторы развития культурного туризма.	Л-2ч. Пр. – 2 ч.	Лекция 2. 1. Факторы, влияющие на развитие культурного туризма. 2. Элементы культуры, влияющие на формирование туристского интереса 3. Международное сотрудничество, политика государства и местных властей по сохранению объектов культурного и природного наследия. 4. Современные тенденции культурного туризма Практическое занятие 2 Практическое задание. Сформировать туристский продукт в сфере культурного туризма с применением 3-х уровневого маркетингового подхода с учетом современных факторов и тенденций с сфере культурного туризма.
3.	Ресурсная база развития культурного туризма.	Л-2 ч. Пр.- 2 ч.	Лекция 3 1. Понятие всемирного наследия, объекты культурного и природного наследия. 2. Присуждение статуса объекта всемирного наследия: критерии оценки объектов культурного и природного наследия. 3. Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России 4. Подходы к классификация объектов культурного и природного наследия в РФ Практическое занятие 3 Практическое задание. Подготовка презентации по объектам культурного наследия РФ.
4.	Потребители услуг культурного туризма	Л- 2ч. Пр. –	Лекция 4 1. Мотивация и цели поездки. 2. Целевая аудитория культурного туризма. 3. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме

		2 ч.	Практическое занятие 4 Практическое задание. Составить перечень культурных продуктов (туров или отдельных услуг) и их краткую характеристику для разных групп культурных туристов в соответствии с их психографическими характеристиками.
5.	Технологии формирования туристского продукта в сфере культурного туризма	Л-2ч. Пр. – 2 ч.	Лекция 5. 1. Формирование концепции продукта для культурного туризма 2. Особенности технологии производства и потребления культурного продукта в туризме 3. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки 4. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования Практическое занятие 5 Практическое задание. Составить проект тематического парка или центра наследия для определенного региона России (по выбору обучающегося).
6.	Развитие культурного туризма в России	Л-2ч Пр. – 2 ч.	Лекция 6. 1. Современное состояние и тенденции развития культурного туризма в РФ. 2. Порядок формирования и ведения единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации; 3. Общие принципы государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. 4. Историко-культурные заповедники и исторические поселения Практическое занятие 6 Практическое задание. Составить проект культурного маршрута. Идея культурного маршрута должна быть основана на историческом и культурном прошлом региона Российской Федерации (по выбору обучающегося).
7	Итого:	Лекций – 12 часов. Практических занятий – 12 часов	

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
	Основные понятия	Л-2ч.	Лекция 1.

	туризма		туризм. 2. Сущность и место культурного туризма в современном мире. 3. Культурный туризм как важнейший ресурс социокультурного развития региона. 4. Виды культурного туризма Практическое занятие 1. Практическое задание. Изучить особенности различных видов культурного туризма, заполнить таблицу соответствующими примерами.
2.	Потребители услуг культурного туризма	Л-2 ч.	Лекция 2 1. Мотивация и цели поездки. 2. Целевая аудитория культурного туризма. 3. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме Практическое занятие 2 Тема: Потребители услуг культурного туризма
3.	Итого:	Лекций – 4 часа. Практических занятий – 4 часа	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Основные понятия и значение культурного туризма	8	1. Понятийный аппарат культурного туризма. 2. Сущность и место культурного туризма в современном мире. 3. Функции культурного туризма. 4. Гуманитарная сущность культурного туризма.	Проверка конспекта, опрос.
2.	Условия и факторы развития культурного туризма.	8	1. Классификация факторов, влияющих на развитие культурного туризма. 2. Охрана объектов культурного и природного наследия. 3. Культурный туризм как важнейший ресурс социокультурного развития региона. 4. Нормативно- законодательная база развития культурного туризма.	Проверка конспекта, опрос.

3.	Ресурсная база развития культурного туризма.	8	1. Содержание понятия «Объекты культурного наследия». 2. Классификация объектов культурного и природного наследия. 3. Список памятников культурного и природного наследия ЮНЕСКО. 4. Реестр памятников культурного и природного наследия регионального и национального уровня.	Проверка конспекта, опрос.
4.	Потребители услуг культурного туризма	8	1. Мотивация в культурном туризме. 2. Определение целевой аудитории культурного туризма. 3. Методика проведения опросов (анкетирования) с целью выявления предпочтений потенциальных туристов. 4. Особенности потребления культурного туристского продукта	Проверка конспекта, опрос.
5.	Технологии организации культурного туризма.	8	1. Виды культурного туризма. 2. Особенности организации программ культурного туризма. 3. Организация экскурсий и туров, включающих объекты и памятники культурного наследия. 4. Направления и формы взаимодействия местных органов власти, учреждений культуры и туристических фирм.	Проверка конспекта, опрос.
6.	Развитие культурного туризма в России	8	1. Современное состояние культурного туризма в России. 2. Развитие культурного туризма в России - реализация и потенциальные возможности. 3. Выработка эффективной политики в области развития культурного туризма. 4. Проблемы охраны объектов культурного наследия.	Проверка конспекта, опрос.
7.	Развитие культурного туризма в Крыму	8	1. Современное состояние культурного туризма в Крыму. 2. Ресурсная база культурного туризма в Крыму. 2. Современное состояние и потенциал развития культурного туризма в Крыму.	Проверка конспекта, опрос.
8	ИТОГО	48 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной

работы по дисциплине (для обучающихся заочной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Основные понятия и значение культурного туризма	15	1. Терминология и понятийный аппарат культурного туризма. 2. Содержание понятий культурный туризм, культурно-познавательный туризм, познавательный туризм. 3. Сущность и место культурного туризма в современном мире. 4. Функции культурного туризма. 5. Многонациональность культурного туризма.	Проверка конспекта, опрос.
2.	Условия и факторы развития культурного туризма.	15	1. Классификация факторов, влияющих на развитие культурного туризма. 2. Инфраструктура культурного туризма. 3. Политика государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как страны туризма, 4. Охрана объектов культурного и природного наследия. 5. Культурный туризм как важнейший ресурс социокультурного развития региона. 6. Нормативно-законодательная база развития культурного туризма.	Проверка конспекта, опрос.
3.	Ресурсная база развития культурного туризма.	15	1. Содержание понятия «Объекты культурного наследия». 2. Классификация объектов культурного и природного наследия. 3. Критерии отбора объектов культурного и природного наследия. 5. Список памятников культурного и природного наследия ЮНЕСКО. 6. Реестр памятников культурного и природного наследия регионального и национального уровня. 7. Ресурсы культурно-познавательного туризма. 8. Объекты нематериального культурного наследия.	Проверка конспекта, опрос.

4.	Потребители услуг культурного туризма	16	1. Мотивация в культурном туризме. 2. Определение целевой аудитории культурного туризма. 3. Многонациональность культурного туризма и проблема межкультурных коммуникаций. 4. Методика проведения опросов (анкетирования) с целью выявления предпочтений потенциальных туристов. 5. Многонациональность культурного туризма и проблема межкультурных коммуникаций.	Проверка конспекта, опрос.
5.	Технологии организации культурного туризма.	15	1. Виды культурного туризма. 2. Особенности организации программ культурного туризма. 3. Организация экскурсий и туров, включающих объекты и памятники культурного наследия. 4. Направления и формы взаимодействия местных органов власти, учреждений культуры и туристических фирм. 5. Особенности туристского продукта в сфере культурного туризма.	Проверка конспекта, опрос.
6.	Развитие культурного туризма в России	15	1. Современное состояние культурного туризма в России. 2. Развитие культурного туризма в России - реализация и потенциальные возможности. 3. Выработка эффективной политики в области развития культурного туризма. 4. Проблемы охраны объектов культурного наследия.	Проверка конспекта, опрос.
8	Итого	91 час		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1.	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-3	Раздел 1. Общетеоретические основы культурного туризма	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	0-10 баллов (1 верный ответ – 5 баллов, неверный ответ – 0 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		0-10 баллов 0-10 баллов
2.	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 4-6	Раздел 2. Особенности организации культурного туризма	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	0-10 баллов (1 верный ответ – 5 баллов, неверный ответ – 0 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости и.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		0-10 баллов 0-10 баллов
	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса и 1 практическое задание	30	0-40
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-11					0-100 баллов

Для заочной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций	Раздел 1. Общетеоретические основы культурного туризма	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	0-30 баллов (1 верный ответ – 15 баллов)
		Раздел 2.	Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		0-20 баллов 0-10 баллов
2	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса и 1 практическое задание	30	0-40
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-11					0-100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на практических занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий ;научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающегося (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы.

Форма промежуточной аттестации (экзамен): экзамен, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Организация культурного туризма».

Этот фонд включает: тесты, контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

1. Возможность восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и этическом контекстах с помощью потребления туристских продуктов в сфере культурного туризма.
2. Креативный туризм как вид культурного туризма.

Для промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы:

1. Назовите цели и факторы развития культурного туризма.
2. Культурное наследие – сущность понятия и типы объектов, включаемых в культурное наследие.

Практическое задание: Выбрать регион Российской Федерации, используя данные таблицы, сформируйте перечень культурных продуктов (туров или отдельных услуг) для каждого сегмента потребителей (не менее 3 примеров по сегменту). Заполнить данные таблицы.

Сегменты	Выгоды	Места посещения и виды деятельности	Социально-демографические определяющие	Доп. характеристики
1. Искатели культуры	Расширение культурного кругозора	1. Исторические места, художественные галереи, музеи. 2. Достопримечательно-сти ночной жизни (рестораны высокой кухни, казино и др.) (ярко выражено).	Самый высокий уровень образования, средний возраст 50–60 лет, обеспеченные пары и одиночки (самый высокий доход из обследуемых)	

3. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде

ответов на 2 контрольных вопроса и контрольного практического задания.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) контролей (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	0-20
2	Выполнение самостоятельной работы	0-10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	0-30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20-40

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная – 60. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно полученных баллов - количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций) и количества баллов, полученных обучающимися в результате промежуточной аттестации (экзамена) выставляются следующие оценки:

«неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.2. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену

1. Раскройте содержание понятий культурный туризм, культурно-познавательный туризм.
2. Перечислите виды культурного туризма.
3. Охарактеризуйте туризм наследия как вид культурного туризма.
4. Какие проблемы существуют на рынке туризма наследия на современном этапе?
5. Охарактеризуйте экоккультурный туризм как вид культурного туризма.
6. Охарактеризуйте тематический туризм как вид культурного туризма.
7. Дайте определение культурного маршрута, расскажите о наиболее известных культурных маршрутах.
8. Охарактеризуйте креативный туризм как вид культурного туризма.
9. Охарактеризуйте арт-туризм как вид культурного туризма.
10. Охарактеризуйте туризм впечатлений как вид культурного туризма.
11. Охарактеризуйте событийный туризм как вид культурного туризма.
12. Назовите цели и факторы развития культурного туризма.
13. Расскажите о международном сотрудничестве в области развития культурного туризма.
14. Культурный туризм как важнейший ресурс социокультурного развития региона.
15. Каким образом реализуется возможности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и этическом контекстах с помощью потребления туристских продуктов в сфере культурного туризма?
16. Охарактеризуйте факторы, влияющие на развитие культурного туризма и соответствующие им инструменты регулирования.
17. Охарактеризуйте элементы культуры, влияющие на формирование туристского интереса.
18. Расскажите о ресурсной базе культурного туризма.
19. Расскажите о современных тенденциях культурного туризма.

20. В чем заключается политика государства и местных властей по сохранению объектов культурного и природного наследия в РФ?
21. Раскройте сущность понятий всемирное наследие, объекты культурного и природного наследия.
22. Культурное наследие – сущность понятия и типы объектов, включаемых в культурное наследие
23. В чем заключается сущность нематериального культурного наследия и его элементов?
24. В чем заключается сущность природного наследия и его элементов?
25. Каков порядок присуждения статуса объекта всемирного наследия и преимущества данного статуса?
26. Перечислите критерии оценки объектов культурного и природного наследия.
27. Расскажите о списке объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России.
28. Какие объекты, предложены правительством России в качестве кандидатов на занесение в список всемирного наследия (рассказать об одном по выбору обучающегося).
29. Расскажите об одном из объектов списка объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России (по выбору обучающегося).
30. Перечислите тенденции развития культурного туризма.
31. Расскажите о потребителях культурного туризма.
32. Мотивация и цели поездки в культурном туризме.
33. Целевая аудитория культурного туризма.
34. Особенности формирования туристского продукта в сфере культурного туризма.
35. В чем заключается специфика проектирования туров и маршрутов в сфере культурного туризма, с использованием различных подходов в туристском проектировании?
36. Какие существуют подходы к классификации объектов культурного и природного наследия в РФ.
37. Охарактеризуйте статус культурного ландшафта как объекта наследия подлежащего охране.
38. Расскажите об некоторых объектах из списка памятников культурного и природного наследия ЮНЕСКО.
39. Реестр памятников культурного и природного наследия регионального и национального уровня РФ.
40. В чем заключаются особенности различных видов культурного туризма?
41. В чем сходство и различие центров наследия и тематических парков?
42. Особенности технологии производства и потребления культурного продукта в туризме.
43. Этапы составления программы в сфере культурного туризма.
44. Формирование концепции продукта для культурного туризма
45. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки
46. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования
47. Организация экскурсий и туров, включающих объекты культуры.
48. Требования к средствам размещения, предприятиям общественного питания, транспорту, услугам гидов, переводчиков при организации культурного туризма.
49. Каким образом обеспечивается требуемое качество процессов оказания услуг в сфере культурного туризма?
50. Направления и формы взаимодействия местных органов власти, учреждений культуры и туристических фирм.
51. Современное состояние и тенденции развития культурного туризма в России.
52. Порядок формирования и ведения единого государственного реестра объектов

культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;

53. Общие принципы государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

54. Проблемы охраны объектов культурного наследия в России.

55. Расскажите о формировании культурных маршрутов по Крыму.

56. Наиболее известные объекты культурного наследия в Крыму с точки зрения использования в культурном туризме.

57. Предпосылки развития событийного культурного туризма в Крыму.

58. Расскажите о тематических парках Крыма.

59. Перечислите возможности для развития креативного и арт-туризма в Крыму.

60. Перечислите ресурсы для развития экокультурного туризма в Крыму.

Практическое задание:

Задание 1. Выбрать регион Российской Федерации, используя данные таблицы, сформируйте перечень культурных продуктов (туров или отдельных услуг) для каждого сегмента потребителей (не менее 3 примеров по сегменту). Заполнить данные таблицы.

Сегменты	Выгоды	Места посещения и виды деятельности	Социально-демографические определяющие	Доп. характеристики
1. Искатели культуры	Расширение культурного кругозора	1. Исторические места, художественные галереи, музеи. 2. Достопримечательно-сти ночной жизни (рестораны высокой кухни, казино и др.) (ярко выражено).	Самый высокий уровень образования, средний возраст 50–60 лет, обеспеченные пары и одиночки (самый высокий доход из обследуемых)	
2. Искатели знаний	Повышение образовательного уровня и культурное развитие, в том числе детей	1. Музеи, художественные галереи, исторические места. 2. Концерты, фестивали, шопинг, спорт (значительно уступают). 3. Не посещают парки развлечений и казино.	Молодые семьи с детьми (35%), зрелые пары и одиночки, 61% в возрасте от 36 до 55 лет, высокий уровень образования, доход незначительно ниже	Молодые семьи с детьми путешествуют летом, относительно недалеко внутри страны

Задание 2. Выбрать регион Российской Федерации, используя данные таблицы, сформируйте перечень культурных продуктов (туров или отдельных услуг) для каждого сегмента потребителей (не менее 3 примеров по сегменту). Заполнить данные таблицы.

Сегменты	Выгоды	Места посещения и виды деятельности	Социально-демографические определяющие	Доп. характеристики
1. Искатели удовольствия	Получение удовольствия от новых впечатлений	1. Шопинг. 2. Гастрономия. Незначительный интерес к историческим местам, музеям и галереям.	Молодые одиночки, пары и семьи с самым низким уровнем образования и относительно невысоким доходом.	
2. Искатели культуры	Расширение культурного кругозора	1. Исторические места, художественные галереи, музеи. 2. Достопримечательно-сти ночной жизни (рестораны высокой кухни, казино и др.) (ярко выражено).	Самый высокий уровень образования, средний возраст 50–60 лет, обеспеченные пары и одиночки (самый высокий доход из	

			обследуемых)	
--	--	--	--------------	--

Задание 3. Выбрать регион Российской Федерации, используя данные таблицы, сформировать перечень культурных продуктов (туров или отдельных услуг) для каждого сегмента потребителей (не менее 3 примеров по сегменту). Заполнить данные таблицы.

Сегменты	Выгоды	Места посещения и виды деятельности	Социально-демографические определяющие	Доп. характеристики
1. Искатели активного отдыха	Разнообразие опыта	1. Поп-концерты и фестивали. 2. Исторические места и художественные галереи, интерактивные и деятельные формы освоения. 3. Достопримечательности ночной жизни (рестораны высокой кухни, казино и т.д.)	Обеспеченные молодые пары и одиночки	
2. Любители парков развлечений	Релаксация и качественное проведение времени с семьей	Относительно низкий уровень посещения других культурных достопримечательностей	Хорошо образованы, имеют высокий доход, значительная доля молодых семей	Обычно используют традиционный отпуск

Задание 4. Выбрать регион Российской Федерации, используя данные таблицы, сформировать перечень культурных продуктов (туров или отдельных услуг) для каждого сегмента потребителей (не менее 3 примеров по сегменту). Заполнить данные таблицы.

Сегменты	Выгоды	Места посещения и виды деятельности	Социально-демографические определяющие	Доп. характеристики
1. Искатели развлечений	Развлечение	Разнообразные места и формы развлечений без определенных предпочтений		
2. Искатели знаний	Повышение образовательного уровня и культурное развитие, в том числе детей	1. Музеи, художественные галереи, исторические места. 2. Концерты, фестивали, шопинг, спорт (значительно уступают). 3. Не посещают парки развлечений и казино.	Молодые семьи с детьми (35%), зрелые пары и одиночки, 61% в возрасте от 36 до 55 лет, высокий уровень образования, доход незначительно ниже	Молодые семьи с детьми путешествуют летом, относительно недалеко внутри страны

Задание 5. Исходя из представленных в таблице, определите особенности вида культурного туризма, приведите примеры типичных достопримечательностей и достопримечательностей или деятельности туриста в Крыму.

Вид туризма	Временной / Культурный фокус	Особенности	Типичные достопримечательности / деятельность туриста	Примеры типичных достопримечательностей или деятельности туриста в Крыму
Туризм наследия, или культурно-исторический	Прошлое / Высокая культура. Традиционные ценности / Бытовая и творческая			

	практика			
--	----------	--	--	--

Задание 6. Исходя из представленных в таблице, определите особенности вида культурного туризма, приведите примеры типичных достопримечательностей и достопримечательностей или деятельности туриста в Крыму.

Вид туризма	Временной / Культурный фокус	Особенности	Типичные достопримечатель- ности / деятельность туриста	Примеры типичных достопримечатель- ностей или деятельности туриста в Крыму
Обзорный (культурно- ознакомительный или экскурсионный)	Прошлое, настоящее/ Высокая культура. Традиционные бытовая и творческая практика			

Задание 7. Исходя из представленных в таблице, определите особенности вида культурного туризма, приведите примеры типичных достопримечательностей и достопримечательностей или деятельности туриста в Крыму.

Вид туризма	Временной / Культурный фокус	Особенности	Типичные достопримечатель- ности / деятельность туриста	Примеры типичных достопримечатель- ностей или деятельности туриста в Крыму
Арт- туризм	Настоящее/ Высокая и популярная культура			

Задание 8. Исходя из представленных в таблице, определите особенности вида культурного туризма, приведите примеры типичных достопримечательностей и достопримечательностей или деятельности туриста в Крыму.

Вид туризма	Временной / Культурный фокус	Особенности	Типичные достопримечатель- ности / деятельность туриста	Примеры типичных достопримечатель- ностей или деятельности туриста в Крыму
Событийный культурный туризм	Настоящее и прошлое/ Высокая, популярная, живая культура			

Задание 9. Исходя из представленных в таблице, определите особенности вида культурного туризма, приведите примеры типичных достопримечательностей и достопримечательностей или деятельности туриста в Крыму.

Вид туризма	Временной / Культурный фокус	Особенности	Типичные достопримечатель- ности / деятельность туриста	Примеры типичных достопримечатель- ностей или деятельности туриста в Крыму
Креативный культурный туризм	Прошлое, настоящее, будущее/ Высокая, популярная, живая культура			

Задание 10. Исходя из представленных в таблице, определите особенности вида культурного туризма, приведите примеры типичных достопримечательностей и достопримечательностей или деятельности туриста в Крыму.

Вид туризма	Временной / Культурный фокус	Особенности	Типичные достопримечатель- ности / деятельность туриста	Примеры типичных достопримечатель- ностей или деятельности туриста в Крыму
Экокультурный туризм	Прошлое, настоящее/ Живая культура			

Задание 11. Исходя из представленных в таблице, определите особенности вида культурного туризма, приведите примеры типичных достопримечательностей и достопримечательностей или деятельности туриста в Крыму.

Вид туризма	Временной / Культурный фокус	Особенности	Типичные достопримечатель- ности / деятельность туриста	Примеры типичных достопримечатель- ностей или деятельности туриста в Крыму
Туризм впечатлений	Прошлое, настоящее/ Высокая, популярная, живая культура			

Задание 12. Исходя из представленных в таблице, определите особенности вида культурного туризма, приведите примеры типичных достопримечательностей и достопримечательностей или деятельности туриста в Крыму.

Вид туризма	Временной / Культурный фокус	Особенности	Типичные достопримечатель- ности / деятельность туриста	Примеры типичных достопримечатель- ностей или деятельности туриста в Крыму
Тематический туризм	Прошлое, настоящее/ Высокая, популярная, живая культура			

Задание 13. Сформировать туристский продукт в сфере культурного туризма с применением 3-х уровневого маркетингового подхода с учетом современных факторов и

тенденций в сфере культурного туризма. Опишите продукт по замыслу, в реальном исполнении и с подкреплением.

Задание 14. Дайте характеристику одного из объектов всемирного культурного наследия.

Задание 15. Дайте характеристику одного из объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России.

Задание 16. В расположенном на берегу Черного моря отеле «SummerFlower» большой популярностью пользуется анимационная программа, рассчитанная на двенадцатидневное пребывание гостей. В программу входят профессиональные эстрадные и цирковые номера, которые исполняются на высоком художественном уровне. По отзывам в социальных сетях, анимационная программа отеля «SummerFlower» характеризуется клиентами как одна из наиболее запоминающихся и привлекательных для туристов услуг. Для части туристов яркая работа аниматоров и артистов является определяющей при выборе отеля. Можем ли мы рассматривать данную анимационную программу как пример событийного туризма? Ответ аргументируйте.

Задание 17. Приведите примеры исторических событий, достойных внимания туристов и историко-культурной реконструкции в Вашем городе и регионе. Ответ аргументируйте исходя из их известности и возможности для реконструкции.

Задание 18. Оцените потенциал региональных этнокультурных традиций и ремесел для развития фольклорных фестивалей и праздников в Вашем городе и регионе. Выделите наиболее перспективные из них с точки зрения «коммерциализации события». Ответ аргументируйте.

Задание 19. Внесите и обоснуйте свои предложения по повышению привлекательности Вашего города или региона посредством развития делового и событийного туризма.

Задание 20. Вспомните, какие народы проживали на территории Вашего города (региона). Раскройте возможности организации «Ностальгических туров» с точки зрения делового и событийного туризма.

Задание 21. Предложите культурно-познавательный тур на любой объект Республики Крым.

Задание 22. Дайте индивидуальную оценку событийному мероприятию, посещенного Вами, по следующему плану: 1) Месторасположение проведения мероприятия; 2) Информация о проведении мероприятия; 3) Уникальность и выразительность содержания мероприятия; 4) Туристская привлекательность; 5) Недостатки мероприятия.

Задание 23. Составьте проект тематического парка. Идея парка должна быть связана с историческим и культурным прошлым региона. Проект должен включать месторасположение, название, основные объекты и аттракционы.

Задание 24. Предложите проект культурного маршрута. Проект должен включать название, маршрут с основными объектами экскурсионного показа, тематические аттракционы (возможно предприятия питания и средства размещения).

Задание 25. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?

Задание 26. Проведите оценку экотуристского потенциала любого региона нашей страны. Сделайте выводы о современном состоянии, проблемах и перспективах развития экологического туризма в выбранном вами регионе.

Задание 27. Предложите проект событийного тура в городе/регионе (по выбору студента).

Проект должен включать название, маршрут с основными объектами экскурсионного показа, тематические аттракционы (возможно предприятия питания и средства размещения).

Задание 27. Разработайте вопросы для анкеты с целью изучения потребительских предпочтений на туристском рынке.

Задание 28. Сформируйте туристский продукт в сфере культурного туризма с применением 3-х уровневого маркетингового подхода (продукт по замыслу, в реальном исполнении, с подкреплением) с учетом современных факторов и тенденций в сфере культурного туризма.

Задание 29. Проанализируйте влияние природно-ресурсных и культурно-исторических факторов на размещение важнейших объектов показа вашего региона. 1. Какие из них оказали решающее влияние на развитие туризма и отдыха? 2. Какие факторы препятствуют более интенсивному туристскому освоению территории?

Задание 30. Охарактеризуйте возможные дополнительные направления развития событийного туризма вашего региона (фестивали, выставки, форумы)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Полынский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / А. С. Полынский. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 155 с. — ISBN 978-5-8149-3068-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115427.html>

2. Вильчинская-Бутенко, М. Э. Социально-культурные технологии в туризме : учебное пособие для бакалавров / М. Э. Вильчинская-Бутенко, А. М. Кадер. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-7937-2146-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140179.html>

Дополнительная литература

1. Абрамова, П. В. Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма : учебное пособие для студентов магистратуры по направлению подготовки 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / П. В. Абрамова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2023. — 172 с. — ISBN 978-5-8154-0683-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138289.html>.

2. Кимеева, Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учебное пособие для обучающихся по направлению магистратуры 51.04.04 «Музеология, охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / Т. И. Кимеева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-8154-0607-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/121333.html>.

3. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — 3-е изд. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-98699-402-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138390.html>

Интернет-ресурсы

- Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
- Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>
- Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Во время проведения вводного занятия по учебной дисциплине «Организация культурного туризма» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и контроле за их изучением;
- с вопросами и критериями сдачи зачёта.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

– отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объёме, обеспечивающем чёткие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;

– отработать (конспективно) по данной теме вопросы, изучаемые самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (даётся в программе дисциплины или на очередном занятии);
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении ректорских контрольных работ и других форм контроля текущих и остаточных знаний.
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремлённость и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. **Ознакомительный**, в ходе которого обучающийся знакомится с каталогом библиотеки, делает выборку к теме, ищет литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, первоисточники и т.д.)

2. **Этап чтения литературы.**

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей

Можно вести т. н. тематические тетради или тетради для выполнения практических занятий, в которых выполнять практические задания, делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

Основными формами записи прочитанного материала могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого «Теас» – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами. Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. «коспектус» – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилии и инициалов авторов,
- названия книги или статьи (полного),
- места и года издания, издательства;
- номера журнала или выпуска, соответствующих страниц.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок,

дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной техники и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. *Информационные образовательные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.

2. *Работа в команде* – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. *Игра* – ролевая имитация обучающимся реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. *Проблемное обучение* – стимулирование обучающегося к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. *Контекстное обучение* – мотивация обучающегося к освоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. *Обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности обучающегося за счёт ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. *Междисциплинарное обучение* – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

9. *Опережающая самостоятельная работа* – изучение обучающимся нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Организация культурного туризма» и в методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Организация культурного туризма».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель,

технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учётом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.